



Communiqué de presse

Novembre 2009

Création du Fonds de dotation SEED Foundation, une initiative collective, interentreprises et internationale pour lutter contre la faim et la pauvreté en Afrique

*Sept entreprises partenaires et deux particuliers se sont associés pour contribuer,
de manière fondatrice, à la création du Fonds de dotation
SEED Foundation - Sow & Encourage Economic Development*

Neuf partenaires s'engagent résolument dans la lutte contre la faim et la pauvreté

265 millions de personnes souffrent de la faim aujourd'hui en Afrique, soit environ 30% de la population totale et une hausse de 12% entre 2008 et 2009.

Alarmés par cette situation dramatique et convaincus que la faim en Afrique n'est pas une fatalité, neuf partenaires de différentes nationalités ont décidé, à l'initiative du Groupe Pierson Export, de combiner leur volonté d'agir, leurs moyens et leurs compétences pour lutter contre la faim et la pauvreté sur le continent africain.

A ce titre, les entreprises Centro Esportazioni Conservati (Italie), Interepco (France), Lana (République du Congo), Le Comptoir d'Export (France), Pierson Export (France), Supermarket (République du Congo), Vicente Gandia (Espagne) et deux particuliers ont procédé à la création du Fonds de dotation SEED Foundation - Sow & Encourage Economic Development.

Soutenir le développement agricole pour renforcer la sécurité alimentaire et réduire la pauvreté

L'agriculture représente un formidable moteur de croissance et de réduction de la faim et de la pauvreté en Afrique. C'est pourquoi le Fonds de dotation SEED Foundation aura pour mission d'œuvrer pour la sécurité alimentaire en Afrique en soutenant des actions concourant au développement agricole et rural local.

SEED Foundation soutiendra, notamment en s'associant avec des associations françaises et internationales, des projets de développement visant à mettre en place des activités agricoles et agroalimentaires pérennes.

Une démarche novatrice

Créé le 7 Novembre 2009, SEED Foundation est une initiative novatrice à bien des égards :

- SEED Foundation prend la forme d'un Fonds de dotation, organisme sans but lucratif innovant (voir ci-après) ;
- Il a été créé à la fois par des entreprises et par des particuliers qui ont souhaité s'allier pour agir ensemble ;
- Les entreprises fondatrices sont des partenaires commerciaux de différentes nationalités qui, conscients que « l'union fait la force », ont souhaité donner une nouvelle dimension à leurs relations en s'engageant ensemble dans une démarche ambitieuse et pleine de sens ;
- Il rassemble des entreprises du Nord et du Sud, toutes animées par la même volonté de contribuer à la lutte contre la faim et la pauvreté en Afrique.

Un Fonds de dotation

Nouvelle structure de droit français instituée par le Loi de modernisation de l'économie (LME) du 4 Août 2008 et inspirée de l'endowment Fund américain, le Fonds de dotation est un outil novateur permettant de lever des fonds, de les gérer et de les affecter afin de soutenir des projets d'intérêt général.

Les Fondateurs de SEED Foundation ont choisi d'utiliser ce nouvel outil qui, par sa large capacité juridique, la souplesse de son fonctionnement et les fortes modalités de contrôle dont il fait l'objet, est la structure adaptée pour porter leur projet de solidarité.

Doté à sa création de plus de 300 000 euros, SEED Foundation aura pour objectif de mobiliser les donateurs, entreprises et particuliers, autour de son action en faveur du développement agricole et de la lutte contre la faim et la pauvreté.

Un site internet dédié au Fonds de dotation SEED Foundation est accessible à l'adresse suivante : www.seed-foundation.org



Contact SEED Foundation :

Mathilde Bois - T. +33 (0)1 47 57 97 48 - mathilde.bois@seed-foundation.org



A propos des entreprises fondatrices :

CENTRO ESPORTAZIONI CONSERVATI (Italie) est une entreprise leader dans la production de dérivés de la tomate en boîte et de produits alimentaires. Situé au cœur de la plus importante région productrice de tomates en Italie, Centro Esportazioni Conservati propose des produits industriels de qualité qui sont exportés, notamment vers l'Afrique.

INTEREPCO (France) est une entreprise spécialisée dans le commerce international de fournitures industrielles, équipements de protection individuelle, quincaillerie et bâtiment. 25 ans d'activité en Afrique et dans les Dom-Tom ont permis à Interepco, filiale du Groupe Pierson Export, d'y acquérir une expérience reconnue.

LANA (République du Congo), basée à Pointe Noire, est l'une des plus importantes sociétés d'importation et de distribution de produits alimentaires au Congo Brazzaville.

LE COMPTOIR D'EXPORT (France) est une entreprise familiale spécialisée dans le commerce de gros à l'export dans des domaines très variés (produits alimentaires, d'hygiène, d'entretien ; matériaux de construction ; ...). Le Comptoir d'Export entretient un lien très fort avec l'Afrique : l'Angola où se concentrent la majorité de ses exportations mais aussi l'Algérie, la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Cameroun,...

PIERSON EXPORT (France) est une entreprise spécialisée dans le commerce international de produits alimentaires vers l'Afrique et les DOM TOM. Présent sur ces territoires spécifiques depuis 80 ans, Pierson Export dispose aujourd'hui d'un très important réseau de fournisseurs et de clients.

SUPERMARKET (République du Congo), entreprise créée en 2002, est un des plus grand importateur/distributeur de produits alimentaires et de produits agricoles industriels au Congo Brazzaville.

VICENTE GANDIA (Espagne) est un domaine viticole situé dans la région de Valencia en Espagne. Entreprise familiale fondée en 1885, Vicente Gandia est aujourd'hui un des leaders espagnols de la production de vins de qualité. Les vins Vicente Gandia sont exportés vers les cinq continents et notamment en Afrique.