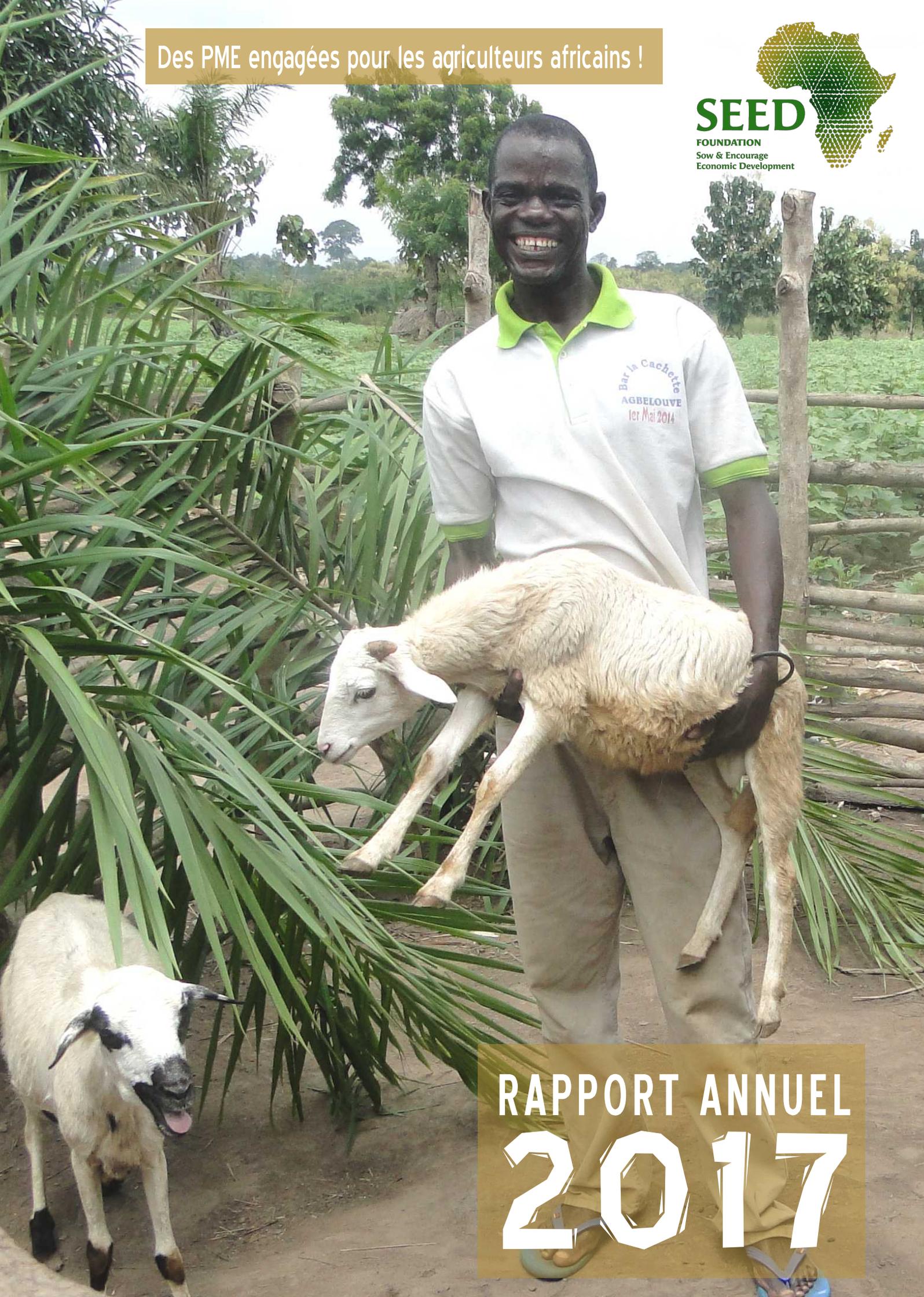


Des PME engagées pour les agriculteurs africains !



RAPPORT ANNUEL
2017

ÉDITORIAL



Alain Barbier
Président

Tisser un réseau d'acteurs engagés en faveur de l'agriculture, l'alimentation et l'Afrique

Nous avons conjugué tout au long de cette année 2017 la poursuite de notre action de terrain en Afrique avec un effort de sensibilisation tous azimuts en France.

Les projets d'abord : 10 soutenus en 2017 dont 4 nouveaux sélectionnés en juin ; parmi eux, un au Bénin, nouveau pays sur la carte des interventions de SEED Foundation.

La sensibilisation et le développement du réseau d'acteurs ensuite ; et je veux souligner plusieurs initiatives :

- 7 volontaires en Service Civique ont été recrutés en 2017, parmi lesquels 5 sont allés dans des structures partenaires de SEED Foundation.
- Le Collectif Ivry a été créé par 5 membres pour ouvrir le dialogue avec tous les publics par des interventions dans des écoles mais également des projections-débats. Cette activité de sensibilisation a poussé SEED Foundation à faire appel à des bénévoles dont plus de 20 ont répondu présent.
- Un module de travail sur la thématique du digital et de la prospection a été mené avec des étudiants de dernière année de l'école de commerce ESCE à Paris.
- Plusieurs membres associés et entreprises amies de SEED Foundation (Pierson Export, Coblenz & Associés, Technisem) ont échangé avec une journaliste de *chefentreprise.com* et une thésarde sur le mécénat de compétences et son impact à l'échelle de l'entreprise.

Et j'ajouterai tous ces contacts tissés avec des ambassades africaines à Paris et avec des entreprises en participant activement au Tour de France des mécènes d'Admical : des germes qui devraient porter leur fruit en 2018 !

Je ne peux conclure sans saluer Ets H PIERSON et Cie, nouveau membre associé de SEED, représenté par M. Camhuis déjà impliqué auprès du Fonds en tant qu'administrateur représentant. Toute ma gratitude également aux 8 entreprises amies qui confirment leur soutien et ont apporté plus de 10.000€ de dons en 2017.

SOMMAIRE

2	Editorial
3	Chiffres clefs
4	Actions sur le terrain
8	Carte des projets
10	Mobiliser le réseau d'acteurs
12	Éléments financiers et fiscaux
14	Gouvernance

L'année en quelques chiffres clefs

LE RÉSEAU

1 NOUVELLE ENTREPRISE REJOINT LE RÉSEAU DE MÉCÈNES DE SEED FOUNDATION

7 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE IMPLIQUÉS CHEZ SEED FOUNDATION OU AUPRÈS DE SES PARTENAIRES EN FRANCE OU EN AFRIQUE

LES ÉVÉNEMENTS

+30 BÉNÉVOLES INVESTIS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, NOTAMMENT POUR LA SENSIBILISATION

6 ÉVÉNEMENTS DE COLLECTE ET DE SENSIBILISATION DONT 2 NOUVEAUX : LE FESTIVAL ALIMENTERRE ET LE FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

LES PROJETS

4 NOUVEAUX PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR LE COMITÉ DE SÉLECTION DES PROJETS

3 VISITES EN AFRIQUE AU BURKINA FASO, AU CONGO BRAZZAVILLE ET AU SÉNÉGAL

Actions sur le terrain

NOUVEAU PROJET



(RE)VALORISER DES PLANTES POTAGÈRES DISPARUES

Porteur du projet : Compétences Solidaires Partenaire local : Action Bénin Solidarité

CONTEXTE

Au Bénin, l'agriculture familiale est menacée par la baisse de la biodiversité en raison de différents facteurs : l'uniformisation des pratiques agricoles, la sélection d'un petit nombre de variétés très productives et la concurrence de produits d'exportation. Les plantes potagères traditionnelles sont peu à peu abandonnées et disparaissent du fait du manque de connaissances quant à leur préparation et du manque de valorisation.

OBJECTIFS

Le projet vise à valoriser les variétés potagères traditionnelles issues de l'agriculture familiale et à les implanter durablement dans plusieurs régions du Bénin en tenant compte de leur capacité d'adaptation aux différents terroirs et climats.

Concrètement, le projet prévoit de créer un répertoire national des plantes potagères menacées et de rassembler des semences de ces plantes grâce à des potagers expérimentaux. Ensuite, 200 agriculteurs seront formés à leur culture. Enfin, les nouvelles semences et boutures seront vendues, diffusées et valorisées auprès des consommateurs.

IMPACTS

- A l'issue du projet, les résultats suivants sont attendus :
- 0.5 à 3kg de légumes produits par m² selon les variétés,
 - 3 potagers et 3 boutiques témoins opérationnels,
 - 50 restaurateurs impliqués, incorporant les variétés répertoriées dans leurs menus,
 - 200 consommateurs conscients de l'intérêt des plantes traditionnelles.

UTILISER LES PLANTES DE BROUSSE COMME FERTILISANTS ET PESTICIDES NATURELS

Porteur du projet : ESSOR Partenaire local : AGRIDEV

CONTEXTE

Dans la zone périurbaine de la capitale de la République du Congo, la majorité de l'économie est tournée vers l'approvisionnement alimentaire de Brazzaville. L'agriculture périurbaine subit une forte pression foncière et sur ses ressources naturelles (eau, sol, plantes) ce qui affecte l'environnement, la santé publique et la sécurité alimentaire.

OBJECTIFS

Cette zone a pourtant des plantes locales de brousse présentant de nombreux intérêts pour l'agriculture : plantes aux propriétés fertilisantes ou aux propriétés insectifuges ou insecticides qui pourraient se substituer aux engrais chimiques importés. Pour valoriser cette ressource inexploitée, le projet propose de :

- Privilégier des techniques agroécologiques en utilisant ces ressources végétales locales présentes en abondance.
- Renforcer les compétences des producteurs par une formation professionnelle agricole, théorique et pratique, permettant aux participants d'acquérir une mentalité d'agriculteurs-expérimentateurs.

IMPACTS

A l'issue du projet, il est prévu que 50% des producteurs aient réduit leur utilisation de pesticides chimiques et privilégient l'emploi de biopesticides naturels réalisés à partir de ressources végétales locales. Des actions d'achat d'intrants et de vente de légumes groupés seront initiées et 10 unités productives en activité fourniront aux maraîchers des services basés sur l'agroécologie et la valorisation des ressources naturelles locales.

NOUVEAU PROJET



« L'équipe locale est très sérieuse et dynamique et la technique développée très intéressante et ingénieuse. Étant donné que le projet a commencé depuis moins d'un an, il est très bien avancé et structuré. Les prochaines étapes sont bien conçues et programmées en prenant en compte toutes les variables.» conclut Jérémie suite à sa visite du projet.

VISITE EVALUATIVE DU PROJET D'INTÉGRATION DE CANARDS DANS LES RIZIÈRE AU SÉNÉGAL

Irène Sérot-Almeras, directrice d'EFISCENS, a été en visite pro bono pendant 4 jours sur le projet mené conjointement par Afrique en Vie et AGADA en Casamance. Sa visite était l'occasion d'apprécier le travail orchestré par Malick, coordinateur local, ainsi que l'appui technique apporté par Mary-Loïs, volontaire en Service Civique en mission d'un an.

« L'intérêt premier du projet réside dans l'utilisation de canards dans les rizières pour améliorer la production de riz. Ces bénéfices sont visibles à l'œil nu avec une plus grande quantité et qualité de la production de riz. Ceux qui réussissent cette double activité voient leurs revenus augmenter de même que leur apport en protéines.

Les croyances traditionnelles et ancestrales sont encore bien ancrées et ralentissent l'appropriation des techniques proposées. Le potentiel de répliquabilité est réel même s'il pourra prendre du temps. »



NOUVEAU PROJET



COMMERCIALISER EN CIRCUIT COURT UNE MARQUE DE RIZ LOCAL

Porteur du projet : Élevages sans Frontières Partenaires locaux : ESF Togo, GRAPHE

CONTEXTE

Au Togo, la production du riz couvre à peine 40% de la consommation nationale. Dans les cantons de Bolou et d'Agbelouwe, la production traditionnelle extensive, la dépendance aux intrants chimiques, la mauvaise maîtrise de l'eau et des techniques de production demeurent des freins importants au développement de la production rizicole.

OBJECTIFS

La pratique du « système de riziculture intensif » sera introduite. Elle vise à améliorer les rendements de plus de 60%, à mieux valoriser les surfaces agricoles et à limiter la surexploitation des terres.

L'association de l'agriculture et de l'élevage permettra de remplacer les intrants chimiques par de la matière organique et générera de nouveaux revenus par la vente d'animaux.

La technique de l'étuvage sera vulgarisée, elle permet de transformer le riz tout en conservant ses qualités nutritives et dégager de la valeur ajoutée sur le marché. Le riz sera ensuite commercialisé sous une marque dotée d'un cahier des charges précis.

IMPACTS

Le projet vise à atteindre un rendement de 4t/ha sur au moins 50ha exploités ; 562 ménages utiliseront de la matière organique pour la production de riz ; 100 tonnes de riz seront étuvées sur 3 ans et au moins 50% des clients consommateurs de la marque seront satisfaits de la qualité du riz.



" Je m'appelle Komi, je suis le secrétaire de la coopérative la GRACE. Je suis marié et père de 5 enfants et je suis producteur de riz.

Avant, j'achetais de l'engrais chimique pour mon champ. L'année passée, avec les animateurs des associations locales, nous avons appris à faire du compost et nous avons conduit un champ école. Les résultats étaient convaincants : l'utilisation du compost a permis d'avoir une récolte plus abondante sur la parcelle test. J'ai donc décidé d'appliquer cette pratique dans mon propre champ.

Depuis, les plants de riz sont très jolis, et un parfum agréable se dégage du champ. La floraison m'impressionne beaucoup, la verdure est attrayante et je suis convaincu que la moisson couvrira les besoins en consommation de riz de la famille et que le surplus pourra être vendu. "

STRUCTURER LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION DE CÉRÉALES LOCALES

Porteur du projet : ADESAF Partenaire local : Comité Sul Baoré

NOUVEAU PROJET

CONTEXTE

La province du Boulkiemdé au Burkina Faso est marquée par un climat rude et sec qui influence fortement la production agropastorale de la commune, et par conséquent, la qualité nutritionnelle de l'alimentation de sa population qui fait régulièrement face à des déficits céréaliers. Pourtant, la transformation de produits locaux est une activité fortement rémunératrice qui conviendrait aux femmes.



OBJECTIFS

Le projet propose de renforcer la structure de la filière de céréales et de l'agroécologie à l'aide d'un programme de sensibilisation, de formation et d'accompagnement.

Une unité de transformation multi-produits sera mise en place par la création d'une coopérative et la structuration d'un réseau de distribution et la réalisation d'études pour déterminer les produits à transformer.

Enfin, la population sera sensibilisée au «consommer local» par la vente des produits et des campagnes de communication.

IMPACTS

A l'issue du projet, 25% d'agriculteurs.trices utiliseront des pratiques agroécologiques sur leur parcelle et verront leurs revenus augmenter de 25%. 80 femmes à Kokologho feront partie d'une coopérative et verront leurs revenus augmenter de 30%. Enfin, 10% de la population déclarera avoir changé ses habitudes alimentaires et consommer des denrées locales.



BILAN DU PROJET APICOLE POUR LES AUTOCHTONES DU NORD CONGO

Le projet mené par Apiflordev et ses partenaires au nord du Congo Brazzaville est arrivé à son terme. Malgré une population autochtone avec ses us et coutumes complexes, des résultats tangibles sont à noter :

- Une cinquantaine de villageois répartis sur 3 sites ont été formés à l'apiculture et entièrement équipés. A la fin de chaque formation les supports pédagogiques étaient remis à chaque apprenti.
- Tout l'équipement matériel nécessaire à la bonne mise en œuvre de l'activité apicole a été construit localement avec l'appui technique du partenaire local. Ainsi, 96 ruches kényanes ont été construites ainsi que 2 presses à miel et 8 enfumoirs.

L'objectif de commercialisation sera programmé dans une seconde phase, une fois les formations bien acquises et le cycle de production davantage structuré.



LÉGENDE

projets en cours

MALI

VIVRE ET TRAVAILLER EN PAYS DOGON

Porteur : Fédération Ensemble Partenaire local : Ensemble Mali

PERMETTRE L'ACCÈS DURABLE DES PRODUCTEURS AU MARCHÉ ET AUX SERVICES

Porteur : CIDR Partenaire local : ICD

SÉNÉGAL

INTENSIFIER LA PRODUCTION RIZICOLE EN CASAMANCE

Porteur : GRDR - cellule de Ziguinchor Partenaire local : CRCR

RÉINSÉRER DES JEUNES PAR LA FORMATION AGRICOLE

Porteur : GRAIN Drôme Ardèche Partenaire local : Village Pilote

APPUYER LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION D'HUILE DE PALME

Porteur : Grdr Partenaire local : Groupement d'intérêt économique Kadiamor

VALORISER LES CÉRÉALES LOCALES

Objectif : Développer la production des céréales locales dans 150 exploitations familiales et former 36 boulangers et 180 transformatrices à leur utilisation dans leurs recettes.

Porteur : SOL Partenaire local : Fédération des ONG du Sénégal

INTÉGRER DES CANARDS ET DES TECHNIQUES AGROÉCOLOGIQUES EN CASAMANCE

Objectif : Développer la production des céréales locales dans 150 exploitations familiales et former 36 boulangers et 180 transformatrices à leur utilisation dans leurs recettes.

Porteur : Afrique en Vie Partenaire local : AGADA

PRODUIRE ET CONSOMMER LOCAL ET BIOLOGIQUE EN MILIEU URBAIN

Objectif : Dédier un terrain à l'expérimentation et à la commercialisation de produits issus du maraîchage et de l'arboriculture biologiques

Porteur : Sukhali Partenaire local : CEEDD

GUINÉE BISSAU

FORMER À LA SALICULTURE SOLAIRE

Porteur : Univers-Sel Partenaire local : APROSAL

CÔTE D'IVOIRE

APPORTER UNE FORMATION PROFESSIONNELLE AGRICOLE AUX JEUNES

Porteur : IECD Partenaire local : PEFACI

TOGO

SOUTENIR L'ÉLEVAGE FAMILIAL

Porteur : Elevages sans frontières Partenaires locaux : ESF Togo, GARDEGI

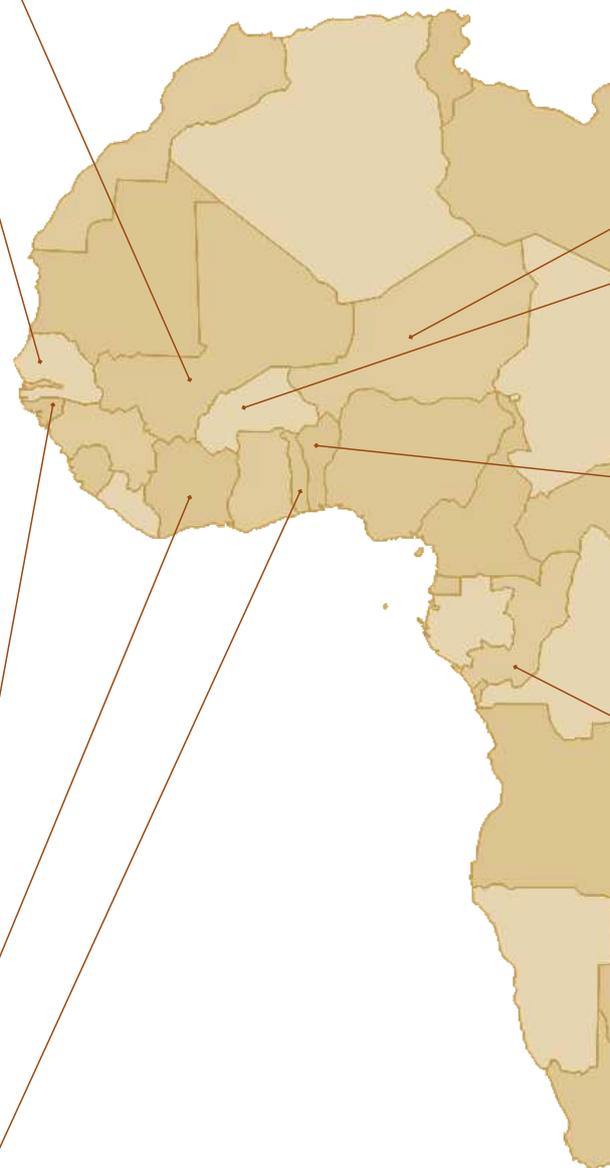
COMMERCIALISER EN CIRCUIT COURT UNE MARQUE DE RIZ LOCAL

Objectif : Associer élevage et riziculture pour améliorer la production de riz, développer la transformation par l'étuvage et commercialiser en créant une marque.

Porteur : Elevages sans frontières Partenaire locaux : ESF Togo, GRAPHE

MOZAMBIQUE

DÉVELOPPER UNE FILIÈRE MARAÎCHAGE AGROÉCOLOGIQUE



s projets



NIGER

APPUYER LES GROUPEMENTS FÉMININS POUR NOURRIR LES VILLES

Porteur : Afrique Verte Partenaire local : AcSSA Afrique Verte Niger

BURKINA FASO

RÉHABILITER ET RELANCER LA PRODUCTION AGRICOLE

Porteur : SOS Sahel France Partenaire local : SOS Sahel Burkina Faso

DÉVELOPPER LA FILIÈRE "VOLAILLES LOCALES" PRÈS DE OUAGADOUGOU

Porteur : CIDR Partenaire local : APME2A

DONNER ACCÈS AUX PRODUCTEURS À DES SERVICES INNOVANTS

Porteur : SOS Sahel France Partenaire local : SOS Sahel Burkina Faso, FIIMBA

STRUCTURER LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION DE CÉRÉALES LOCALES

Objectif : Développer la production céréalière de 500 agriculteurs, créer une unité de transformation gérée par 80 femmes et sensibiliser le public au consommateur local.

Porteur : ADESAF Partenaire local : Comité Sul Baoré

BÉNIN

(RE)VALORISER DES PLANTES POTAGÈRES DISPARUES

Objectif : Répertorier les plantes potagères traditionnelles en voie de disparition et former 200 agriculteurs à leur culture.

Porteur : Compétences Solidaires Partenaire local : Action Bénin Solidarité

KENYA

DÉVELOPPER L'APICULTURE ET L'AGRICULTURE EN SAC

Objectif : Appuyer les populations réfugiées locales dans la mise en place d'activités pérennes d'apiculture et d'agriculture en sac.

Porteur : Interactions & Solidarity Partenaire local : Strategies for Northern Development

RÉPUBLIQUE DU CONGO

PROFESSIONNALISER LES PRATIQUES APICOLES DES POPULATIONS AUTOCHTONES

Porteur : Apiflordev Partenaire local : CIB, APVPS

UTILISER LES PLANTES DE BROUSSE COMME FERTILISANTS ET PESTICIDES NATURELS

Objectif : Appuyer 350 maraichers dans l'expérimentation et l'utilisation de plantes locales comme fertilisants et pesticides naturels.

Porteur : ESSOR Partenaire local : AGRIDEV

MADAGASCAR

APPUYER LE DÉVELOPPEMENT DE LA RIZIPISCICULTURE

Porteur : APDRA Partenaires locaux : INRA, Coopérative FIFIMPAVA

Porteur : ESSOR

Partenaires locaux : Direction de l'agriculture, Conseil municipal

Mobiliser le réseau d'acteurs

LA SENSIBILISATION 2017 EN QUELQUES CHIFFRES CLEFS

3

PROJECTIONS-
DÉBATS

19

SÉANCES EN
ÉCOLE OU CENTRE *

+130

ENFANTS
SENSIBILISÉS

+250

ADULTES
SENSIBILISÉS



* Retrouvez plus de détails sur notre site



SENSIBILISATION À LA FONDATION GOODPLANET

ATELIER SAC POTAGER

Les grands et les petits ont pu participer aux ateliers de création de sacs potager organisés tout au long du week-end, c'était une manière ludique de découvrir l'agriculture en sac et de comprendre l'intérêt de sa mise en place pour le projet soutenu au Kenya.

AGRICULTEUR.TRICE.S VS CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La projection du documentaire « Les oubliés de la pluie »

qui traite de la sécheresse au Kenya en 2011 a lancé le débat sur l'impact des changements climatiques sur les pratiques des agriculteur.trice.s.

CONCERT " ABOO AFRHIPOP "

Le public de la Fondation Goodplanet a pu découvrir Aboo, chanteur et compositeur, qui produit sa musique avec des paroles en français et en bambara (sa langue natale). Ses compositions ont pour objectif de rassembler autour de valeurs communes comme le partage et la mixité.

GRANDE SOIRÉE AU POTAGER

LA SOIRÉE

Le 19 juin 2017, SEED Foundation organisait la Grande Soirée au Potager au Centre Barbara à Paris. Au programme : projection d'un film sur la sécheresse au Kenya, live avec les acteurs du projet de sacs potagers au Kenya, créateurs solidaires, musique avec Cromatic ElektriK et danse avec le groupe UMOJAA !

LE BILAN

En tout, ce sont 2000 euros qui ont été collectés à l'issue de cette soirée ! Grâce aux dons, aux artistes, aux entreprises partenaires et aux bénévoles, SEED Foundation pourra contribuer au financement des sacs potagers pour assurer aux familles kenyanes une alimentation stable.

LA CAUSE

Cette soirée avait pour objectif de participer au financement du projet qui intervient au nord Kenya, dans une zone reculée et très fortement touchée par la sécheresse. La population du village manque de sources de revenus, 90% de leur cheptel n'ayant pas survécu aux violentes sécheresses. La somme collectée permettra de financer la mise en place de sacs potager pour qu'ils puissent se nourrir et vendre les surplus.



OPÉRATION MICRODON

LES PETITS RUISSEAUX FONT LES GRANDES RIVIÈRES

L'opération MicroDON se déroulait sur 3 jours et proposait aux clients du Franprix Carnot de Levallois de faire un microdon de 1 à 3€ au moment de leur passage en caisse afin de soutenir un beau projet.

DES CANARDS POUR LE SÉNÉGAL

Les quelques 110 généreux.ses clients.es ont permis à SEED Foundation de collecter près de 400€ à destination du projet d'intégration de canards dans les rizières au Sénégal mené par Afrique en Vie.

SALON DES CRÉATEURS SOLIDAIRES

LE TALENT AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ

Le 26 novembre, 12 créateur.trice.s ont répondu à l'appel de SEED Foundation et ont exposé et vendu leur artisanat pour cette première édition du Salon des créateurs et créatrices solidaires à Ivry-sur-Seine. 20% des recettes réalisées par les exposant.e.s lors de cette journée ont été reversées à SEED Foundation.

DES CRÉATIONS ET ORIGINALES

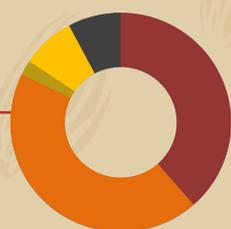
Les produits proposés étaient variés : foulards, tissus, bijoux, vêtements... C'était l'occasion de découvrir des créateur.trice.s talentueux.ses !

A l'issue de la journée, ce sont 166€ qui ont été collectés auprès de 50 participants. Ces fonds ont ensuite été reversés au projet d'intégration de canards dans les rizières au Sénégal.



Éléments financiers et fiscaux

Emplois



- 38%** Versements aux projets
- 44%** Missions sociales à réaliser
- 8%** Fonctionnement
- 8%** Excédent
- 2%** Recherche de fonds

EMPLOIS DE L'EXERCICE	Emplois 2017 en euros	Affectation des dons collectés
Missions Sociales	42 853	6 609
Versements à des organismes partenaires	42 853	6 609
Recherche de fonds	2 424	826
Frais d'appel à la générosité publique	1 605	826
Frais de recherche des autres fonds privés	819	0
Fonctionnement	8 717	826
Missions sociales à réaliser	48 500	
Excédent	8 661	
TOTAL	111 155	8 261

UTILISATION DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE



80%

SONT CONSACRÉES
AUX MISSIONS
SOCIALES



10%

SONT CONSACRÉES
AUX FRAIS DE
RECHERCHE DE FONDS



10%

SONT CONSACRÉES
AUX FRAIS DE
FONCTIONNEMENT

Ressources

PARTENAIRES MÉCÈNES

Depuis sa création, SEED Foundation est accompagné par de nombreuses entreprises partenaires qui s'engagent à ses côtés et soutiennent ses actions.

Nous tenons à remercier les entreprises :

ARES	SAE
BOLLORÉ LOGISTICS (SDV)	SECIB
OVERSEAS	TECHNISEM
RUDYARD & JONES CONSEILS	WAVESTONE

INFORMATIONS FISCALES

SEED Foundation est un Fonds de dotation habilité à recevoir des dons et des legs. Les dons effectués au profit de SEED Foundation ouvrent droit à une réduction d'impôt pour les particuliers ou les entreprises.

Particuliers

Vos dons sont déductibles de vos impôts à hauteur de 66% de leur montant dans la limite annuelle de 20% de votre revenu imposable.

Entreprises

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaire HT.

+ 98% AUGMENTATION DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC ET DES MEMBRES BIENFAITEURS EN 2017

RESSOURCES DE L'EXERCICE	Ressources 2017 en euros	Suivi des dons collectés
Dons collectés	8 261	8 261
Autres fonds privés	55 577	
Autres produits	7 925	
Reprise de fonds dédiés	39 392	
Déficit	0	
TOTAL	111 155	8 261
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		119 752



50% Autres fonds privés
36% Reprise des fonds dédiés
7% Dons collectés
7% Autres produits

TRANSPARENCE ET CONFIANCE

En tant que Fonds de dotation, SEED Foundation est soumis à de nombreux contrôles qui permettent de garantir à tous ceux qui lui font confiance la qualité de sa gestion et la transparence de sa communication. Ses comptes sont contrôlés et certifiés chaque année par un commissaire aux comptes.

Les rapports financiers sont disponibles sur le site internet du Fonds.

Outre la contribution de ses Membres, SEED Foundation dépend entièrement de la générosité des entreprises et des donateurs qui s'engagent à ses côtés ; il ne reçoit aucune subvention publique.

En contrepartie, le Fonds tient régulièrement informés ses Membres et donateurs via les nouvelles publiées sur le site www.seed-foundation.org, sur sa page Facebook, ainsi que via des newsletters.

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Alain BARBIER, Directeur Général, Pierson Export

Représentants des particuliers Membres

Christian FONTAINE, Ancien Directeur Commercial

Alida PIERSON, Administratrice

Représentants des entreprises Membres

Pierre-Arnold CAMPHUIS, Dirigeant, Ets H PIERSON et Cie

Catherine DAVICO-HOARAU, Avocate Associée, Cabinet Coblenca & Associés

Angelo D'ALESSIO, Administrateur, Centro Esportazioni Conservati s.r.l

Amadou NIAGADO, Directeur Gérant, Supermarket sarl

Philippe SCHWAB, Responsable Département Export, Interepco

Joëlle URBAND, Comptable, Pierson Export

COMITÉ DE SÉLECTION DES PROJETS

Représentants des Membres

Chantal GIRAUD-VAN GAVER, Avocate Associée, Cabinet Coblenca & Associés

Joëlle URBAND, Comptable, Pierson Export

Philippe SCHWAB, Responsable Département Export, Interepco

Personnalités qualifiées

Olivier DUCOURTIEUX, Professeur en agriculture comparée, AgroParisTech

Vincent RIBIER, Chercheur et Expert en politique agricole et économie internationale, CIRAD

Henri ROUILLÉ D'ORFEUIL, Ingénieur agronome et Docteur en économie appliquée

Marie-Christine CORMIER, Géographe chercheuse, PALOC

Christian DELMET, Anthropologue spécialiste de la région du Soudan, CNRS

Laure EMPERAIRE, Botaniste chercheuse, PALOC

Esther KATZ, Ethnobotaniste, PALOC

Cécile VILNET, Coorganisatrice, Agence des Micro Projets

ÉQUIPE SEED FOUNDATION

Céline TEWA, Déléguée chargée des partenaires mécènes et de la stratégie projets

Anabelle VERDURME, Déléguée chargée du management général et de la communication

BREF HISTORIQUE

Une vision solidaire

SEED Foundation a été créée en 2009 à l'initiative de PIERSON EXPORT, PME française spécialisée dans la distribution de produits alimentaires en Afrique depuis 1925.

Animée par la volonté d'agir en Afrique au-delà de son activité commerciale, elle propose à son réseau de PME partenaires de regrouper compétences et moyens afin de créer un Fonds de dotation.

A ses débuts, 8 entreprises - françaises, italienne, espagnole, congolaises, angolaise - ont fondé SEED Foundation et ont été rejointes depuis par de nombreux partenaires.

La mission de SEED Foundation

CONSTAT : la faim est encore le fléau numéro 1 en Afrique.

SOLUTION : développer l'agriculture est reconnu comme le meilleur levier pour améliorer l'autosuffisance et faire décoller l'économie en Afrique par la création de revenus additionnels.

PARADOXE : cette cause est peu soutenue par les autres fondations, et de façon générale par les bailleurs de fonds.

ENGAGEMENT : SEED Foundation décide d'en faire le cœur de sa politique de mécénat et appuie les projets d'ONG engagées sur le terrain.

SEED Foundation soutient le développement agricole et rural en Afrique afin d'améliorer la sécurité alimentaire et les conditions de vie des populations les plus vulnérables.



Conception et réalisation : Anabelle Verdurme

CRÉDIT PHOTOS :

Élevages sans Frontières 2018 (couverture, p.6), SEED Foundation (p.2, 10, 11), Compétences Solitaires (p.4), ESSOR (p.5), Afrique en Vie - AGADA (p.5, 15), ADESAF (p.7), Apiflordev (p.7)

CRÉDIT ICÔNES :

Anatoly sur www.flaticon.com (p.10), Freepik (p. 10, 12)

Impression réalisée grâce à la contribution financière de Pierson Export



55, boulevard Bineau - 92 200 Neuilly-sur-Seine - France

+33 (0)1 47 57 97 48

contact@seed-foundation.org

www.seed-foundation.org

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !



MEMBRES ASSOCIÉS DE SEED FOUNDATION

La contribution annuelle des entreprises Membres est indispensable à la poursuite des actions de SEED Foundation. Informés régulièrement du développement des activités du Fonds, impliqués dans sa gestion, les entreprises membres et leurs collaborateurs sont au cœur de l'action.



Centro Esportazioni Conservati S.r.l.

COBLANCE
& associés

Ets HPIERSON et Cie

