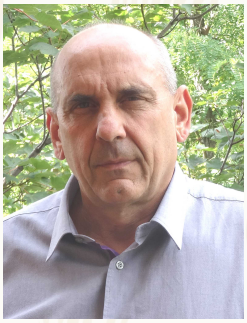
SEED
FOUNDATION
Sow & Encourage
Economic Development

Des PME engagées pour les agriculteurs africains !

2018
RAPPORT ANNUEL

ÉDITORIAL



Alain Barbier
Président

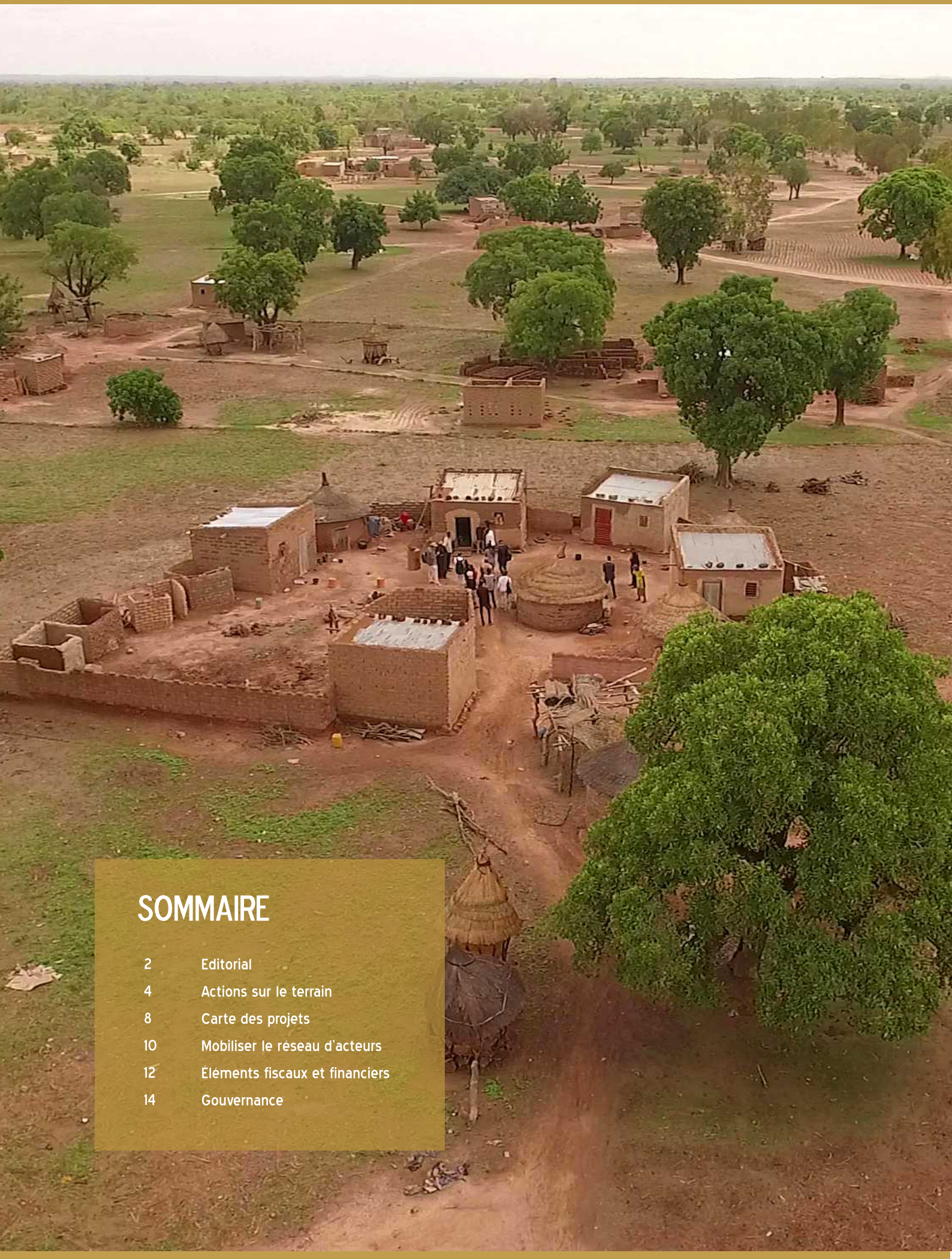
Assurer le coeur de notre mission

Malgré les événements en Afrique, nous avons poursuivi notre action avec un nouveau projet au Burkina alors que le pays est confronté depuis 3 ans à des attaques djihadistes meurtrières et deux projets au Bénin alors que la situation politique y est très instable.

Tout ceci nous a amené à ajuster les critères de sélection et les zones d'actions afin de garantir la qualité et l'impact des projets soutenus par le Fonds.

Pour récapituler, 2018 chez SEED Foundation c'est :

- Un total de 11 projets soutenus dans le courant de l'année dont trois nouveaux, deux au Bénin et un au Burkina Faso. Deux projets se sont achevés et 2 projets ont été visités par un commercial d'Interecpo ;
- Un événement fédérateur organisé au cabinet Coblence et Associés, fidèle contributeur depuis de nombreuses années ;
- La poursuite de la sensibilisation grâce à l'appui et l'investissement d'une volontaire en Service Civique et de bénévoles ;
- Au niveau financier, la réduction de l'équipe SEED Foundation qui marque un changement et implique un recentrage sur les actions prioritaires du Fonds dans les mois et années à venir ;
- 7 entreprises amies qui nous ont accordé leur confiance en donnant plus de 9 000€ ;
- Un comité de sélection des projets dynamique et en constant renouvellement avec toujours de nouvelles compétences autour de la table pour une sélection fine des projets.



SOMMAIRE

2 Editorial
4 Actions sur le terrain
8 Carte des projets
10 Mobiliser le réseau d'acteurs
12 Éléments fiscaux et financiers
14 Gouvernance

Actions sur le terrain

TRANSMETTRE PAR L'IMAGE DES PRATIQUES ÉPROUVÉES : ZAÏ ET COMPOST AU BURKINA FASO

Porteur du projet : La Trame, Terre Verte Partenaire local : AZN

CONTEXTE

Guié est un village confronté depuis des décennies aux sécheresses, à la désertification et à la malnutrition. La culture conventionnelle des céréales dans ces territoires est particulièrement sensible aux pluies qui suivent les semailles.

Aux traditionnelles sécheresses cycliques s'ajoutent des «dérèglements» du régime des pluies où le manque de pluie à des moments critiques ruine les cultures.

NOUVEAU PROJET

OBJECTIFS

La technique culturale du zaï permet d'assurer les récoltes par la concentration des eaux de pluies dans des cuvettes préalablement creusées et remplies de compost. Le documentaire audio-visuel s'avère un outil particulièrement performant de sensibilisation, de transmission et de vulgarisation tout en contournant l'analphabétisme.

Ainsi l'équipe locale sera formée à la création et diffusion de films, elle identifiera les acteurs et les processus pour la technique du zaï-compost et confrontera les films au public.

IMPACTS

A l'issue du projet, les résultats attendus sont les suivants :

- 5 films ou épisodes réalisés, constituant une collection cohérente sur le zaï et le compost
- 10.000 vues au moins des films sur Facebook et plus de 300 partages
- Progression de 30% des surfaces cultivées en zaï dans les villages visés.

VISITE DU PROJET DE (RE)VALORISATION DES PLANTES POTAGÈRES DISPARUES AU BÉNIN

« Lors de la sélection des projets, j'avais des réserves sur ce projet tant sa portée globale lui confère une dimension insaisissable.

J'ai eu l'occasion de visiter plusieurs jardins du projet en compagnie des porteurs et j'ai été conquis. L'impact pratique du projet m'est apparu comme évident : l'abandon des légumes locaux avait entrainé une perte de compétitivité, de savoir-faire, de biodiversité... Leur réintroduction permet une réappropriation culturelle et un bénéfice environnemental indéniable, ces plantes étant parfaitement adaptées aux sols.

La visite s'est conclue par le partage d'un plat d'igname pilé avec une sauce réalisée avec les légumes du jardin, un délice! » - Philippe Schwab, administrateur SEED Foundation

BILAN DU PROJET SUR L'UTILISATION DES PLANTES DE BROUSSE AU CONGO BRAZZA

Retour sur les résultats du projet dont l'objectif était de mieux exploiter et valoriser les ressources locales disponibles en abondance pour réduire les produits chimiques dans les productions agricoles.

INSTAURER UNE FORMATION D'AGRICULTEUR-EXPÉRIMENTATEUR

Le projet a développé une approche participative qui a été le principal facteur d'appropriation : 94% des maraîchers pratiquent au moins 5 techniques agroécologiques promues par le projet.

Tous les modules dispensés sont issus de l'équipe locale mais également des connaissances des agriculteurs qui se sentent alors valorisés.

RENFORCER LA PRODUCTION EN VALORISANT LES RESSOURCES VÉGÉTALES DU TERROIR

«Avant de connaître le projet, je m'inquiétais des effets du changement climatique : fortes pluies qui engloutissent la production, pauses pluviométriques de longue durée qui fanent les plantations... Avec tout ce que j'ai appris sur le paillage, la gestion de l'eau, la pépinière sur pilotis, les associations de cultures, je peux rester auprès des miens et continuer à travailler la terre» - Justin

AMÉLIORER LA COMMERCIALISATION DES LÉGUMES

Depuis janvier 2018, Benoit reçoit des commandes de légumes par appel téléphonique, il emballe les légumes et les distribue aux différents ménages. Ses clients préfèrent acheter chez lui car sa production est de qualité. Il est fier du climat de confiance qui résulte de sa pratique de l'agroécologie.

Au total, 17 coopératives produisant et commercialisant les légumes agroécologiques ont vu le jour.

RASSEMBLER EN COOPÉRATIVES LES FEMMES TRANSFORMANT LE MANIOC EN TAPIOCA AU BÉNIN

Porteur du projet : CUMA Bénin Partenaire local : Union Nationale des CUMA du Bénin

CONTEXTE

Le manioc est un produit incontournable dans l'alimentation locale et le tapioca, issu de sa transformation, est très demandé localement. Les groupes de femmes maîtrisent les techniques de transformation du manioc en tapioca mais manquent de moyens pour faire face à la demande locale croissante : seulement 47% de la demande a été satisfaite en 2017.

OBJECTIFS

La solution consiste à regrouper les transformatrices du village en coopérative d'utilisation de matériel agricole (CUMA). Elles seront formées et accompagnées à la fois pour leur organisation interne (gestion et gouvernance) mais aussi pour le développement de leurs activités de transformation par la mutualisation de leurs moyens (humains, techniques et financiers) afin de réduire la pénibilité du travail, accroître leur productivité pour améliorer leurs revenus et conditions de vie.

IMPACTS

A l'issue du projet, les 5 groupes de femmes existants seront formés en CUMA et la production, les revenus et les profits seront multipliés par 2.

BILAN DU PROJET DE VALORISATION DES CÉRÉALES LOCALES AU SÉNÉGAL

Retour sur l'ambitieux projet mené par SOL et la FONGS dont l'objectif était de renforcer la souveraineté et la qualité alimentaires ainsi que l'emploi rural au Sénégal par la réduction de la dépendance aux importations de blé par la promotion des céréales locales.

ASSURER LA DISPONIBILITÉ DES CÉRÉALES LOCALES

Les exploitations familiales ont vu leurs rendements augmenter de 42%. Les producteurs impliqués dans le projet ont toujours eu des meilleurs résultats que leurs voisins ce qui encouragent souvent ces derniers à s'inspirer des pratiques apprises.

«La formation reçue en agriculture raisonnée a favorisé la gestion des déchets, augmenté nos rendements et permis un échange d'expérience entre producteurs.» - Vice président de l'association d'agriculteurs EGAK

FORMER À DE NOUVELLES RECETTES DE PAINS ET BEIGNETS

80% des boulangers et transformatrices formés substituent quotidiennement au blé des céréales locales dans leurs préparations.

L'amélioration des conditions de travail pour les boulangers a permis d'augmenter leurs revenus de 60%. Les bénéfices des femmes transformatrices ont augmenté de 20%, le potentiel que représente cette activité n'étant pas encore pleinement apprécié.

AIDER LES FEMMES À ACQUÉRIR LES TECHNIQUES DE TRANSFORMATION DE LA TOMATE AU BÉNIN

Porteur du projet : MFR Monde Partenaire local : UB-MAFAR

NOUVEAU PROJET

CONTEXTE

L'agriculture dans la commune de Lalo demeure une agriculture de subsistance. La transformation de la tomate en purée est quasiment inexistante car il n'y a qu'une seule entreprise de transformation dont la capacité est loin de satisfaire la demande. Les groupements souffrent d'insuffisance de matériels et d'équipements appropriés et d'une méconnaissance des étapes de transformation.

OBJECTIFS

Le projet prévoit de permettre aux femmes d'améliorer les pratiques de production de la tomate et d'accroître sa productivité, de valoriser leur savoir-faire à travers l'amélioration de leurs techniques de conservation et de transformation en purée de tomate, de former les femmes sur les stratégies de commercialisation et d'accroître durablement le revenu des femmes rurales.

IMPACTS

A l'issue du projet, les résultats attendus sont les suivants :

- Amélioration du rendement de production de la tomate de 70%
- 2000 boîtes d'un kilo de purée de tomate mises sur le marché hors saison de la tomate
- Augmentation de 50% des revenus des ménages

«J'ai trouvé les formations intéressantes et les beignets sont très bons.

J'apprécie de faire ces beignets à partir de la production de mon mari. J'achète chaque jour 1 kilo de farine de céréales locales sauf le dimanche, jour de marché où j'achète 2 kilos.

Les consommateurs préfèrent les beignets à base de maïs.

Je vois régulièrement les autres femmes transformatrices ; à la fin du mois, lors de nos rencontres on s'encourage, on parle du travail et de nos contraintes.»

- Ncodou

SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS

96% des consommateurs de pain et beignets sont satisfaits des produits à base de céréales locales.

Près de 80% des consommateurs rencontrés en 2017 consomment du pain à base de céréales locales tous les jours depuis au moins 6 mois. Pour les beignets, le ratio est de 73,3%;

64% des consommateurs de pain et 93% des consommateurs de beignets pensent que ces produits à base de céréales locales sont de meilleure qualité que ceux à base de blé.

Carte de

LÉGENDE
projets en cours
projets finis

MALI

VIVRE ET TRAVAILLER EN PAYS DOGON
Porteur : Fédération Ensemble Partenaire local : Ensemble Mali

PERMETTRE L'ACCÈS DURABLE DES PRODUCTEURS AU MARCHÉ ET AUX SERVICES
Porteur : CIDR Partenaire local : ICD

SÉNÉGAL

INTENSIFIER LA PRODUCTION RIZICOLE EN CASAMANCE
Porteur : GRDR - cellule de Ziguinchor Partenaire local : CRCR

RÉINSERER DES JEUNES PAR LA FORMATION AGRICOLE
Porteur : GRAIN Drôme Ardèche Partenaire local : Village Pilote

APPUYER LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION D'HUILE DE PALME
Porteur : Grdr Partenaire local : Groupement d'intérêt économique Kadiamor

VALORISER LES CEREALES LOCALES
Porteur : SOL Partenaire local : Fédération des ONG du Sénégal

INTÉGRER DES CANARDS ET DES TECHNIQUES AGROÉCOLOGIQUES EN CASAMANCE
Porteur : Afrique en Vie Partenaire local : AGADA

PRODUIRE ET CONSOMMER LOCAL ET BIOLOGIQUE EN MILIEU URBAIN
Porteur : Sukhali Partenaire local : CEEDD

GUINÉE BISSAU

FORMER À LA SALICULTURE SOLAIRE
Porteur : Univers-Sel Partenaire local : APROSAL

CÔTE D'IVOIRE

APPORTER UNE FORMATION PROFESSIONNELLE AGRICOLE AUX JEUNES
Porteur : IECD Partenaire local : PEFACI

TOGO

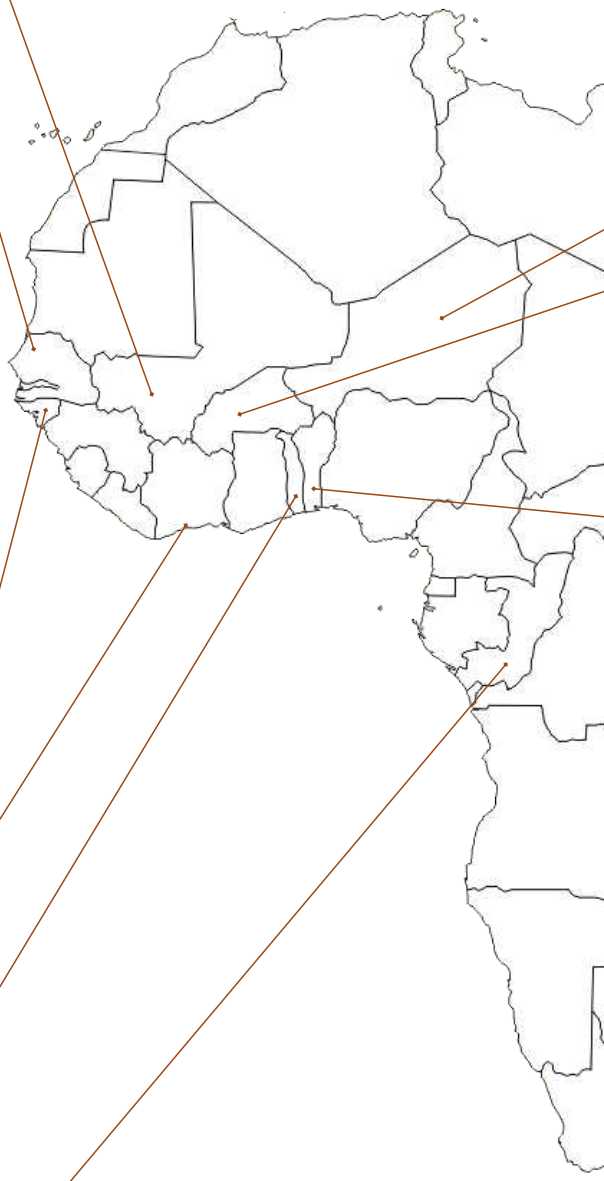
SOUTENIR L'ÉLEVAGE FAMILIAL
Porteur : Elevages sans frontières Partenaires locaux : ESF Togo, GARDEGI

COMMERCIALISER EN CIRCUIT COURT UNE MARQUE DE RIZ LOCAL
Porteur : Elevages sans frontières Partenaires locaux : ESF Togo, GRAPHE

RÉPUBLIQUE DU CONGO

PROFESSIONNALISER LES PRATIQUES APICOLES DES POPULATIONS AUTOCHTONES
Porteur : Apiflordev Partenaire local : CIB, APVPS

UTILISER LES PLANTES DE BROUSSE COMME FERTILISANTS ET PESTICIDES NATURELS
Porteur : ESSOR Partenaire local : AGRIDEV



s projets

NIGER

APPUYER LES GROUPEMENTS FÉMININS POUR NOURRIR LES VILLES
Porteur : Afrique Verte Partenaire local : AcSSA Afrique Verte Niger

BURKINA FASO

RÉHABILITER ET RELANCER LA PRODUCTION AGRICOLE
Porteur : SOS Sahel France Partenaire local : SOS Sahel Burkina Faso

DÉVELOPPER LA FILIÈRE "VOLAILLES LOCALES" PRÈS DE OUAGADOUGOU
Porteur : CIDR Partenaire local : APME2A

DONNER ACCÈS AUX PRODUCTEURS À DES SERVICES INNOVANTS
Porteur : SOS Sahel France Partenaire local : SOS Sahel Burkina Faso, FIIMBA

STRUCTURER LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION DE CÉRÉALES LOCALES
Porteur : ADESAF Partenaire local : Comité Sul Baoré

TRANSMETTRE DES TECHNIQUES AGRICOLES PAR L'IMAGE
Porteur : La Trame, Terre Verte Partenaire local : AZN

BÉNIN

(RE)VALORISER DES PLANTES POTAGÈRES DISPARUES
Porteur : Compétences Solidaires Partenaires locaux : Action Bénin Solidarité

RASSEMBLER EN COOPÉRATIVES LES FEMMES TRANSFORMANT LE MANIOC
Porteur : CUMA Bénin Partenaires locaux : Union nationale des CUMA

AIDER LES FEMMES À TRANSFORMER LA TOMATE
Porteur : MFR Monde Partenaires locaux : UB-MAFAR

KENYA

DÉVELOPPER L'APICULTURE ET L'AGRICULTURE EN SAC
Porteur : Interactions & Solidarity Partenaire local : Strategies for Northern Development

MADAGASCAR

APPUYER LE DÉVELOPPEMENT DE LA RIZIPISCICULTURE
Porteur : APDRA Partenaires locaux : INRA, Coopérative FIFIMPAVA

MOZAMBIQUE

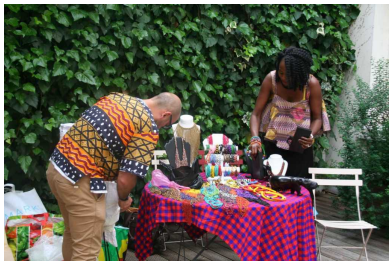
DÉVELOPPER UNE FILIÈRE MARAÎCHAGE AGROÉCOLOGIQUE
Porteur : ESSOR Partenaires locaux : Direction de l'agriculture, Conseil municipal

Mobiliser le réseau d'acteurs

AFTERWORK SOLIDAIRE

UN AFTERWORK QUI FAIT VOYAGER

Le jeudi 31 mai, SEED Foundation a été accueilli au sein du cabinet Coblence & Associés, un membre mécène de longue date, pour accueillir la soirée annuelle. Cet événement a été l'occasion de convier les collaborateurs et collaboratrices des entreprises mécènes de SEED Foundation afin de les remercier autour d'une soirée festive et pleine de surprises.



UN PROGRAMME HAUT EN COULEURS

Au programme de cette soirée, buffet et bar aux saveurs africaines offerts, démonstration et initiation à la kizomba (danse traditionnelle angolaise), vente de créations éthiques et solidaires, jeu de piste pour en découvrir davantage sur les projets de SEED Foundation et remise des lots de la tombola. Une soirée haute en couleurs et en saveurs, propice aux rencontres et l'occasion pour SEED Foundation de dire merci à ceux et celles qui le soutiennent.

MOT DE L'ÉQUIPE

Un grand merci aux huit danseurs et danseuses bénévoles et aux créateur.trice.s pour leur contribution par le biais d'un lot à la tombola ou en reversant une part de leurs gains de la soirée à SEED Foundation. Merci également au cabinet Coblence et Associés pour leur accueil !

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS / ALIMENTERRE

UNE RÉFLEXION SUR L'ALIMENTATION D'AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Le 26 novembre 2018, SEED Foundation, dans le cadre du Collectif "Solidarité internationale et développement local à Ivry" composé de l'ADESAF, InTerre-Accion et Metishima, a organisé une grande soirée projection-débat autour du thème : "L'agriculture traditionnelle : une solution aux défis alimentaires ?"

Le film "L'Eloge des mils : l'héritage africain" réalisé par Idriss Diabate et BEDE, est un plaidoyer pour la valorisation de la production et la consommation du mil en Afrique et permet de réfléchir aux enjeux de souveraineté alimentaire.

DES TÉMOIGNAGES CONCRETS

Deux professionnelles de la solidarité internationale, Mariam Ouologuem ingénieure agronome et Audrey Boullot responsable des programmes chez SOL, sont intervenues et ont apporté leur expérience de terrain en Afrique pour répondre aux questions du public. Elles sont revenues sur les modes de production et de distribution alternatifs plus durables tels que l'agroécologie et le consommer local pour répondre aux défis de la transition écologique.

« Au Mali, l'agriculture traditionnelle c'est une agriculture familiale, saine et durable. La preuve que les effets de l'agroécologie sont bons au Mali, c'est que les paysans eux-mêmes diffusent ces pratiques. »

- Mariam Ouologuem

« La question n'est pas de se demander pourquoi les produits biologiques sont chers mais plutôt de se demander pourquoi les denrées alimentaires que l'on achète sont si peu chères. » - Audrey Boullot

SENSIBILISATION À HALAGE

Chaque mercredi, l'association des Enfants de la Goutte d'Or organise un atelier jardinage destiné aux enfants au sein du jardin collectif l'Univert. Une fois par mois, SEED Foundation co-anime l'atelier et sensibilise les enfants à la biodiversité à l'aide de jeux et de travaux manuels. Les enfants sont invités à se questionner et à s'intéresser au rôle des insectes et des oiseaux, ils apprennent à prendre soin du jardin et à préserver la faune qui l'habite.

« La volontaire en charge des sensibilisations apporte une respiration avec de nouvelles idées ludiques: les enfants prennent conscience de la diversité des êtres qui les entourent, apprennent à les connaître et à les respecter. » - Annick, animatrice

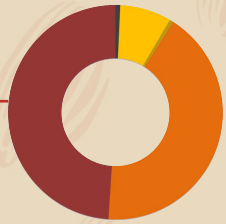
SENSIBILISATION À ARCO IRIS

Une journée d'animation a été menée dans le centre de loisirs Arco Iris à Boulogne Billancourt autour des aliments africains.

Une trentaine de jeunes de 5 à 10 ans ont pu découvrir et goûter de la mangue, des cacahuètes, du mil, du gingembre, de la patate douce... et même réaliser leur propre bissap pour le goûter !

Éléments fiscaux et financiers

Emplois



49% Versements aux projets
42% Missions sociales à réaliser
8% Fonctionnement
1% Excédent
1% Recherche de fonds

EMPLOIS DE L'EXERCICE	Emplois 2018 en euros	Affectation des dons collectés
Missions Sociales	54 460	1 839
Versements à des organismes partenaires	54 460	1 839
Recherche de fonds	620	230
Frais d'appel à la générosité publique	616	230
Frais de recherche des autres fonds privés	304	0
Fonctionnement	8 652	230
Dotation aux provisions	0	
Missions sociales à réaliser	46 678	
Excédent	793	
TOTAL	111 203	2 299

LES CHIFFRES EN PERSPECTIVE

+27%
DE DÉPENSES POUR LES MISSIONS SOCIALES

-74%
DE FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS PAR RAPPORT À 2017

7,8%
DE FRAIS DE FONCTIONNEMENT, SEULEMENT

Ressources

PARTENAIRES MÉCÈNES

Depuis sa création, SEED Foundation est accompagné par de nombreuses entreprises partenaires qui s'engagent à ses côtés et soutiennent ses actions.

Nous tenons à les remercier :

AIBC
BOLLORE LOGISTICS
LE BASIQ
RUDYARD & JONES CONSEILS
SAE
TECHNISEM
YIDIA

INFORMATIONS FISCALES

SEED Foundation est un Fonds de dotation habilité à recevoir des dons et des legs. Les dons effectués au profit de SEED Foundation ouvrent droit à une réduction d'impôts pour les particuliers ou les entreprises.

Particuliers

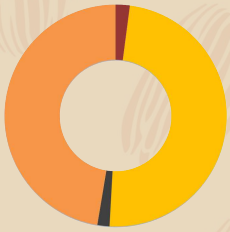
Vos dons sont déductibles de vos impôts à hauteur de 66% de leur montant dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

Entreprises

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaire HT.

-35% DE CONTRIBUTIONS EN NATURE CORRESPONDANT À LA RÉDUCTION DE L'ÉQUIPE SEED FOUNDATION

RESSOURCES DE L'EXERCICE	Ressources 2018 en euros	Suivi des dons collectés
Dons collectés	2 299	2 299
Autres fonds privés	54 269	
Autres produits	1 957	
Reprise de fonds dédiés	52 678	
Déficit	0	
TOTAL	111 203	2 299
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE :		76 663



49% Autres fonds privés
47% Reprise des fonds dédiés
2% Dons collectés
2% Autres produits

TRANSPARENCE ET CONFIANCE

En tant que Fonds de dotation, SEED Foundation est soumis à de nombreux contrôles qui permettent de garantir à tous ceux qui lui font confiance la qualité de sa gestion et la transparence de sa communication. Ses comptes sont contrôlés et certifiés chaque année par un commissaire aux comptes.

Les rapports financiers sont disponibles sur le site internet du Fonds.

Outre la contribution de ses Membres, SEED Foundation dépend entièrement de la générosité des entreprises et des donateurs qui s'engagent à ses côtés ; il ne reçoit aucune subvention publique.

En contrepartie, le Fonds tient régulièrement informés ses Membres et donateurs via les nouvelles publiées sur le site www.seed-foundation.org, sur sa page Facebook, ainsi que via des newsletters.

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Alain BARBIER, Directeur Général, Pierson Export

Représentants des particuliers Membres

Christian FONTAINE, Ancien Directeur Commercial

Alida PIERSON, Administratrice

Représentants des entreprises Membres

Pierre-Arnold CAMPHUIS, Dirigeant, Ets H PIERSON

Catherine DAVICO-HOARAU, Avocate Associée, Cabinet Coblence & Associés

Angelo D'ALESSIO, Administrateur, Centro Esportazioni Conservati s.r.l

Amadou NIAGADO, Directeur Gérant, Supermarket sarl

Philippe SCHWAB, Responsable Departement Export, Interepco

Joëlle URBAND, Comptable, Pierson Export

COMITÉ DE SÉLECTION DES PROJETS

Représentants des Membres

Marjorie CARON, Assistante export, Pierson Export

Chantal GIRAUD-VAN GAVER, Avocate Associée, Cabinet Coblence & Associés

Philippe SCHWAB, Responsable export, Interepco

Personnalités qualifiées

Henri ROUILLE D'ORFEUIL, Ingénieur agronome et docteur en économie

Kerstin SCHONAUER, Responsable de l'accès aux financements, Agence des Microprojets

Irène SÉROT ALMERAS, Directrice, Efiscens

Matthieu SALPETEUR, Chercheur anthropologue, PALOC

Stéphanie DUVAIL, Chercheuse géographe, PALOC Patrimoines locaux et Gouvernance

Florette RENGARD, Chargée de missions, Réseau FAR (Formation Agricole et Rurale)

ÉQUIPE SEED FOUNDATION

Anabelle VERDURME, Déléguée générale

Bénévoles et volontaires en appui ponctuel

BREF HISTORIQUE

Une vision solidaire

SEED Foundation a été créé en 2009 à l'initiative de PIERSON EXPORT, PME française spécialisée dans la distribution de produits alimentaires en Afrique depuis 1925.

Animée par la volonté d'agir en Afrique au-delà de son activité commerciale, elle propose à son réseau de PME partenaires de regrouper compétences et moyens afin de créer un Fonds de dotation.

A l'origine, 8 entreprises - françaises, italienne, espagnole, congolaises, angolaise - ont fondé SEED Foundation et ont été rejointes depuis par de nombreux partenaires.

La mission de SEED Foundation

CONSTAT : la faim est encore le fléau numéro 1 en Afrique,

SOLUTION : développer l'agriculture est reconnu comme le meilleur levier pour améliorer l'autosuffisance et faire décoller l'économie en Afrique par la création de revenus additionnels,

PARADOXE : cette cause est peu soutenue par les autres fondations, et, de façon générale, par les bailleurs de fonds,

ENGAGEMENT : SEED Foundation décide d'en faire le cœur de sa politique de mécénat et appuie les projets d'ONG engagées sur le terrain.

SEED Foundation soutient le développement agricole et rural en Afrique afin d'améliorer la sécurité alimentaire et les conditions de vie des populations les plus vulnérables.

Conception et réalisation : Anabelle Verdurme

Crédit photos :
ESSOR (couverture, p.5), Photos Ciné Yam (p.3.4), Compétences Solidaires (p.5), CUMA Bénin (p.6, 15), SOL (p.6, 7), Fondation MFR Monde (p.7), SEED Foundation (p.10, 11)

Crédit icônes :
Freepik (p.12)

SEED
FOUNDATION
Sow & Encourage
Economic Development

55, boulevard Bineau - 92 200 Neuilly-sur-Seine - France
+33 (0)1 47 57 97 48
contact@seed-foundation.org

www.seed-foundation.org

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

MEMBRES ASSOCIÉS DE SEED FOUNDATION

La contribution annuelle des entreprises Membres est indispensable à la poursuite des actions de SEED Foundation.

Informés régulièrement du développement des activités du Fonds, impliqués dans sa gestion, les entreprises membres et leurs collaborateurs sont au cœur de l'action.

Centro Esportazioni Conservati S.r.l.

COBLENCE & associés

Ets H PIERSON et Cie

INTEREPCO EXPORT

PIERSON EXPORT

Super Market SARL